



UNE INITIATIVE DE L'UPM©,
UNION PROFESSIONNELLE
DES MÉTIERS DE
LA COMMUNICATION

RUE HAUTE SAUVENIÈRE, 19
B-4000- LIÈGE

UPMC@UPMC.BE
WWW.UPMC.BE

LINKEDIN, LA PLATEFORME N° 1 DU RÉSEAUTAGE PROFESSIONNEL BIEN PLUS QU'UN CV EN LIGNE !

“THE” RECETTE BY UPMC



1. INGRÉDIENTS

LinkedIn est le plus grand écosystème professionnel du monde. En mai 2014, on parle de 300 millions de membres à travers le monde dont 2 millions en Belgique. C'est un réseau social de professionnels à professionnels.

Retrouvez dans votre panier de courses :

- votre cv de communicateur/trice en incluant vos recherches, vos publications, vos réalisations
- un modèle mental positif valorisant vos aptitudes de communicateur/trice hors pair et votre envie de partager votre expertise
- le paquet de toutes les cartes de visite récoltées lors de réunions de travail ou de cocktails professionnels
- une jolie photo de vous prise par un photographe professionnel

2. PRÉPARATION

LinkedIn se booste en 6 étapes :

1. Complétez votre profil en n'omettant pas de remplir certains espaces comme vos centres d'intérêt ou votre formation. Un profil riche est un profil qui offre une plus large palette de mots-clés qui aident ceux qui cherchent à vous trouver ! Pensez référencement. Pensez moteur de recherche. Pensez Google.
2. Diffusez régulièrement de l'information et des contenus. Parlez de votre expertise. Apportez votre expérience. Positionnez-vous comme influenceur en participant à des échanges. Ce n'est pas un réseau social à vocation amicale ou familiale; on y partage des contenus à forte valeur professionnelle uniquement.
3. Participez à la dynamique des groupes de discussions. Cette étape de la recette vous permettra d'échanger avec d'autres professionnels de votre secteur, améliorer votre visibilité et gagner en crédibilité dans votre domaine de compétence. En développant

vos réseaux professionnels, votre veille informative par des abonnements à des groupes, une information ciblée et de qualité vient à vous spontanément.

4. Développez un réseau opportun et utile. Un réseau LinkedIn doit se construire sur du concret, sur des contacts professionnels rencontrés réellement et/ou qui peuvent apporter quelque chose à une carrière. La qualité des contacts doit prendre le dessus sur la quantité des contacts !
5. Attirez vos collaborateurs. C'est une manière de renforcer votre réseau mais surtout de mettre en avant la qualité d'une équipe. Pour ceux qui cherchent, voir plusieurs membres d'un même service utiliser (correctement) le plus grand écosystème professionnel qui soit est un gage de crédibilité !
6. Recommandez les compétences professionnelles. Une recommandation sur LinkedIn, c'est un ancien collègue, un client ou partenaire qui écrit quelques lignes pour mettre en avant vos compétences professionnelles et aussi vos qualités humaines en se basant sur une expérience professionnelle commune. Faites volontairement cette démarche pour votre réseau.

3. DÉGUSTATION

Avec modération ... ou pas ...ou 9 minutes par jour pour les experts ;-)

Votre recette est réussie si vous êtes parvenu-e à votre créer votre identité propre - personal branding - en expliquant qui vous êtes et en renforçant votre expertise. Votre recette est réussie si vous êtes parvenu-e à vous rendre visible pour les professionnels de tous les secteurs en communiquant des informations pertinentes de façon personnelle ou via votre page professionnelle. Votre recette est réussie si vous êtes parvenu-e à entretenir les liens avec votre réseau réel et virtuel en transformant vos relations en opportunités de travail, d'évolution de carrière ou de partenariat. ■

