

1. Briefing :

A l'occasion de son 100^{ème} anniversaire, **MARBAISE** négociant en chaussures, présent à Liège (2 implantations), Rocourt, Fléron (600m²), Verviers, Heusy, Wavre (600m²) et Bastogne nous confie :

- > le lifting de son logo
- > l'écriture de son baseline
- > sa campagne média 2010
- > sa PLV des 8 points de vente

2. Notre concept :

dOPPIO recommande de recentrer le message de **MARBAISE** sur son activité et plus encore sur sa **CIBLE DE PRÉDILECTION : LA FAMILLE**. La **NOTION DE 100^{ÈME} ANNIVERSAIRE** sera abordée à la seule condition de devenir un **ATOUT DYNAMIQUE**.



Scannez ce code pour retrouver cette fiche et bien d'autres sur votre tablette iOS/Android

app.doppio.be



www.doppio.be



3. Mise en œuvre :

le logo, le baseline

Une affaire de famille !

MARBAISE

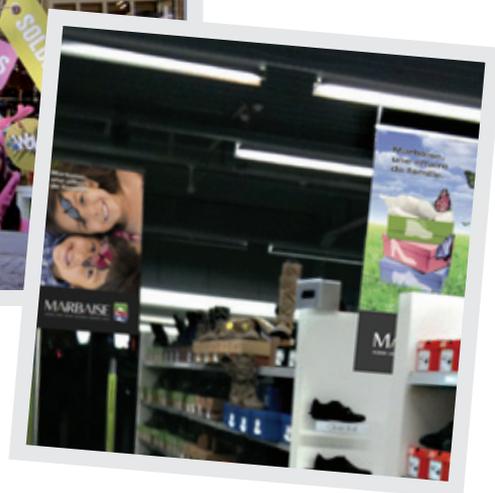
C'EST REPARTI POUR 100 ANS !



la campagne



la PLV



Scannez ce code pour retrouver cette fiche et bien d'autres sur votre tablette iOS/Android



app.doppio.be



www.doppio.be