



1. Briefing :

Le concessionnaire **OPEL EMONTSPPOOL** veut communiquer sur ses **JOURNÉES PORTES OUVERTES** assorties de **CONDITIONS EXCEPTIONNELLES**. La mission de dOPPIO est de **GÉNÉRER DU TRAFIC DANS LES SHOWROOMS...** les vendeurs pourront alors faire leur travail.

2. Notre concept :

dOPPIO recommande d'éviter les termes classiques : "remises exceptionnelles" ou "conditions salon". La matérialisation de la remise "choc" par une brute barbare qui coupera littéralement les prix. Entre en scène SEKATOR, mix de lutteur mexicain très kitch, de super héros et de Rambo...

SEKATOR NE PENSE QU'À UNE CHOSE, COUPER LES PRIX...



Scannez ce code pour retrouver cette fiche et bien d'autres sur votre **tablette iOS/Android**



app.doppio.be

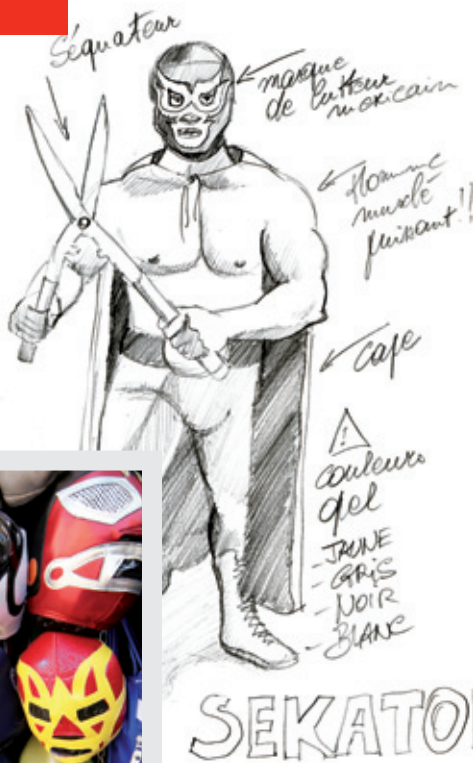


www.doppio.be

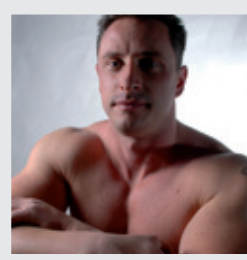


3. Mise en œuvre :

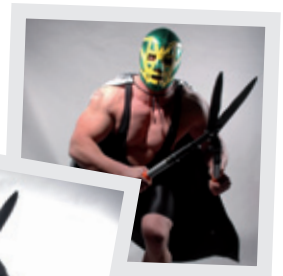
l'idée



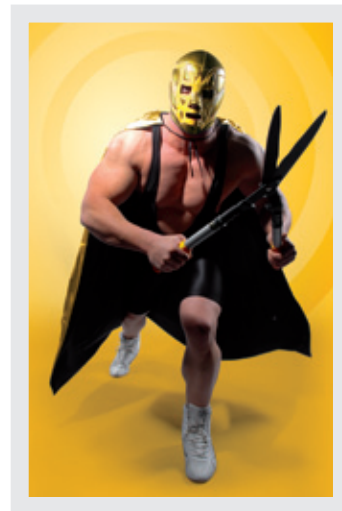
le casting



les prises de vue



le résultat



DOPPIO | CONCEPT



Scannez ce code pour retrouver cette fiche et bien d'autres sur votre tablette iOS/Android



www.doppio.be

app.doppio.be